



## COMMUNIQUÉ

*Pour diffusion immédiate*

---

### 35 ANS, ÇA NE CHANGE PAS UN ORGANISME SAUF QUE ...

---

Joliette, le 3 septembre 2013 – À l’aube de sa 35<sup>e</sup> année d’existence, la *Maison populaire de Joliette* se refait une image. Les membres du conseil d’administration sont fiers de dévoiler le nouveau logo de l’organisme.



Le créateur, François St-Gelais, bien qu’il ait sa signification propre pour son œuvre, a créé un logo laissant place à l’interprétation à celui ou celle qui le regarde en plus de nous avoir laissé un rappel de l’ancien logo qu’était la maison rouge. Selon lui :

Le crayon représente l’outil, le moyen de faire contact avec soi. Il se veut aussi le pont de la connaissance.

Le trèfle signifie la chance que toute instruction donne à notre vie.

La porte annonce l’ouverture à notre potentiel, clef indispensable pour s’ouvrir à soi et aux autres.

C’est donc avec joie que les activités de la nouvelle année débutent aujourd’hui sous cette nouvelle image.

-30-

Source : Pierre-Hugues Sylvestre  
Tél. et téléc. : 450 759-7977  
Cellulaire : 450 898-5839  
Courriel : [info@maisonpopulaire.org](mailto:info@maisonpopulaire.org)