

Plan d'action 2013-2014

Explication du plan d'action 2013-2014

Le plan d'action 2013-2014 représente le plan de match de la prochaine année financière de la *Maison populaire de Joliette*. Il faut bien comprendre que ce plan d'action ne constitue pas l'ensemble des réalisations de l'organisme, mais bien davantage les actions majeures auxquelles il est important d'accorder notre attention.

Il est clair que les services ainsi que les activités d'éducation populaire autonome, qui sont notre raison d'être, continueront d'être à notre calendrier habituel afin de répondre aux besoins et aux attentes de la communauté.

Définitions des termes utilisés dans le plan d'action

OBJECTIF

Un objectif est un résultat que l'on veut atteindre.

STRATÉGIE

La stratégie consiste en la définition d'actions cohérentes intervenant selon une logique séquentielle pour réaliser ou pour atteindre un ou des objectifs.

MOYEN

Le moyen est une méthode, un mode, une voie, une façon ou un instrument utilisés pour atteindre un objectif.

Priorités 2013-2014 : Promouvoir le rôle et la mission de la *Maison populaire de Joliette*

Objectif 1.1 : Informer la population lanadoise de l'existence de la *Maison populaire de Joliette* et de ses services.

Stratégie : Définir les fondements et le rôle de la *Maison populaire de Joliette*.

Moyens :

- Communiqués de presse
- Publicités à la radio
- Annonce des activités spéciales aux partenaires
- Promotion de la nouvelle image de l'organisme
- Mise à jour du site Internet
- Mise à jour de la page *Facebook*
- Mise sur pied d'un journal interne qui sera distribué

Objectif 1.2 : Sensibiliser les instances municipales de l'existence et de la mission de la *Maison populaire de Joliette*

Stratégie : Créer un argumentaire sur les impacts des services de la *Maison populaire de Joliette* sur la population et les présenter aux municipalités.

Moyens :

- Portrait des services et de leur utilisation par origine des membres (municipalité de résidence)
- Remise dudit portrait aux municipalités lors d'une tournée des conseils municipaux suivant l'élection de novembre 2013
- Envoi des communiqués de presse aux municipalités

RÉSULTAT ATTENDU : La population connaît mieux la *Maison populaire de Joliette*

Priorités 2013-2014 : Augmenter l'offre de services de la *Maison populaire de Joliette* ainsi que la qualité de l'intervention

Objectif 2.1 : Amorcer une démarche permettant de recenser les besoins et réalités des membres de la *Maison populaire de Joliette*.

Stratégie : Définir quel genre de *Maison populaire de Joliette* les membres désirent.

Moyens :

- Planification stratégique pour la mise sur pied d'un plan d'action triennal 2014-2017
- Questionnaire d'évaluation par les membres

Objectif 2.2 : Sensibiliser l'Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière à l'importance du rehaussement du financement récurrent

Stratégie : Définir les besoins réels de l'organisme en conformité avec la volonté des membres.

Moyens :

- Portrait des membres de la *Maison populaire de Joliette*

- Portrait des besoins administratifs de l'organisme
- Prévisions budgétaires triennales

Objectif 2.3 : Ajouter une ressource en intervention au sein de l'équipe de travail

Stratégie : Rechercher d'autres sources de financement.

Moyens :

- Monter un dossier promotionnel complet
- Déposer des demandes auprès de nouveaux bailleurs de fonds privés

RÉSULTAT ATTENDU : **La *Maison populaire de Joliette* offre une plus grande gamme de services de qualité.**

Priorités 2013-2014 : Prendre part aux enjeux collectifs déterminants pour les membres de la *Maison populaire de Joliette*

Objectif 3.1 : S'approprier les enjeux liés aux personnes ciblées par la mission de la *Maison populaire de Joliette*

Objectif 3.2 : Faire connaître les enjeux aux membres de la *Maison populaire de Joliette*

Stratégie : Se tenir au fait de ce qui se passe dans la société sur les enjeux liés aux personnes ciblées par la mission de la *Maison populaire de Joliette*.

Moyens :

- Participation à des tables de concertation
- Participation aux assemblées des regroupements régionaux (*Table régionale des organismes communautaires de Lanaudière* et *Mouvement d'éducation populaire autonome de Lanaudière*)
- Échange de renseignements avec les partenaires, en particulier ceux qui œuvrent en défense de droits
- Appropriation des dossiers
- Vulgarisation des tenants et des aboutissants de ces enjeux

RÉSULTAT ATTENDU : **Une population plus critique, plus engagée et partie prenante des débats la touchant.**

Priorités 2013-2014 : Célébrer l'histoire de la *Maison populaire de Joliette*

Objectif 4.1 : Se remémorer d'où nous venons

Stratégie : Se redécouvrir au fil des ans dans le cadre du 35^e anniversaire de fondation.

Moyens :

- Ressortir les archives
- Interroger les fondateurs-trices et d'anciens-nes administrateurs-trices

Objectif 4.2 : Fêter ce que nous sommes

Stratégie : Se réunir pour apprécier ce qui se fait à la *Maison populaire de Joliette* depuis 35 ans.

Moyens :

- Rechercher d'anciens membres de l'organisme
- Organiser un événement rassembleur pour souligner le 35^e anniversaire

RÉSULTAT ATTENDU : **Des membres fiers de ce qu'ils ont été et de ce qu'ils sont en plus d'un membrariat tissé plus serré.**